

Shell prolunga la partnership tecnica con Ducati fino al 2013

13/01/2011

Shell ha annunciato l'estensione della partnership tecnica di Shell Advance con il team di Ducati MotoGP fino alla fine della stagione 2013.

La collaborazione garantirà la continuità nello sviluppo del lubrificante Shell Advance e del carburante Shell V-Power, entrambi preparati appositamente per la Desmosedici. Shell Advance continuerà a essere il lubrificante di primo rifornimento di ogni moto Ducati prodotta dallo stabilimento di Bologna.



La partnership tra Shell e Ducati Corse è sempre stata estremamente positiva, prima nel Campionato Mondiale Superbike e successivamente al fianco del team di Bologna quando nel 2003 è stato creato il team MotoGP.

Da allora la scuderia ha vinto 31 gare, un titolo Costruttori, un titolo Team e un titolo Piloti nel MotoGP, oltre a sei Campionati Piloti e nove Campionati Costruttori nel Campionato Mondiale Superbike.

Traci Alford, Direttore Generale Marketing, Shell Lubricants: "Shell e Ducati hanno condiviso tanti successi negli ultimi 11 anni e in questo arco di tempo sia i prodotti Shell sia i veicoli Ducati hanno visto miglioramenti straordinari. Shell Advance è il lubrificante scelto da Ducati su pista e su strada, suggerito ai clienti in tutto il mondo insieme al carburante Shell V-Power. Rinnovando la nostra partnership, continueremo a lavorare per assicurare performance ancora superiori su pista, sviluppando il più evoluto lubrificante per moto al mondo".

Filippo Preziosi, Direttore Generale, Ducati Corse: "Ducati è orgogliosa di continuare ad avere Shell come partner tecnico, tanto nel MotoGP quanto nella produzione di moto da strada. Miglioreremo la nostra gamma grazie alle ottime performance dei lubrificanti Shell Advance e dei carburanti Shell V-Power. Siamo convinti che questa collaborazione si tradurrà in nuovi successi per il team e i nostri prodotti su strada".

Michael Knaak, Project Leader, Shell Advance Technical Partnership con Ducati: "Il lavoro dei nostri ingegneri al fianco di Ducati per il MotoGP è l'opportunità perfetta per sviluppare e testare i nostri lubrificanti in condizioni diverse e situazioni climatiche differenti. Shell Advance Ultra, disponibile sul mercato, ha le stesse performance del lubrificante da gara e ciò significa che il consumatore può avere la stessa tecnologia di Ducati Corse".

In Italia dal 1912, Shell è oggi uno dei principali investitori esteri nel settore dell'oil e gas in Italia, dove è presente con importanti attività nella ricerca e produzione di idrocarburi, con il progetto di sviluppo di un terminale di rigassificazione, con la commercializzazione di prodotti petroliferi e gas naturale, con una rete di 1.200 stazioni di servizio e con partnership di rilevanza globale con campioni nazionali quali Ferrari e Ducati.

Offerta al psv delle quote gas da importazione relative all'A.T. 2011/2012

30/04/2011

Offerta delle quote gas da importazione ai sensi della deliberazione dell'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas 16 marzo 2011, ARG/gas 20/11.

"Disposizioni in materia di modalità economiche di offerta presso il mercato regolamentato delle capacità e del gas di quote del gas naturale importato, ai sensi del decreto del Ministro dello sviluppo economico 19 marzo 2008 e 18 marzo 2010".

Shell Italia S. p.A. rende noto, ai sensi della suddetta deliberazione, che intende offrire sulla piattaforma P-GAS del Gestore dei Mercati Energetici 1 lotto di durata annuale pari a 589.626 GJ con partenza ottobre 2011.

Le offerte di acquisto sono subordinate all'integrale accettazione delle condizioni generali di contratto che sono qui allegate, compresa la garanzia fidejussoria o il pagamento anticipato secondo lo schema di contratto qui allegato.

[Scarica il contratto di vendita \(PDF, 2 MB\) - apre una nuova finestra](#)

Oltre i confini dell'efficienza energetica: riparte la Shell Eco-marathon.

30/04/2011

Saranno 16 i team italiani in gara per la 27° edizione

Oltre 3.000 studenti e insegnanti provenienti da scuole e università di tutta Europa hanno trascorso mesi a progettare e costruire veicoli unici e avveniristici. Questi mezzi sono stati pensati con un unico obiettivo: percorrere la maggior distanza possibile con la minore quantità di carburante.

Per quale ragione? Partecipare alla **27° edizione** della **Shell Eco-marathon Europe** e mettersi alla prova sul circuito **EuroSpeedway di Lausitz**, in Germania, **dal 26 al 28 maggio 2011**.

Quest'anno ben 222 team provenienti da 26 Paesi sono stati selezionati fra un numero record di candidati mossi dalla passione per l'ingegneria e dal desiderio di spingersi oltre i confini dell'efficienza energetica. La

sfida della mobilità sostenibile è stata ben accolta anche quest'anno dal nostro Paese, saranno **16 i team italiani in gara**:

Diamond Style Team di Roma, Zero C di Carpi, SenzaBenza di Maranello, FaenzaITracing e FaenzAlcoholRacing di Faenza, Energy and Motion di Vicenza, Vector Italia di Roma, ECO - Logically di Torino, H2politO - molecole da corsa di Torino, H2politO - molecules going hybrid di Torino, mecc-e di Milano, mecc-SUN di Milano, Unibas Racing di Potenza, SPQRoad di Roma, SPQR3 MECC di Roma, EcoKatane di Catania.

Più chilometri, meno carburante

La storia della Shell Eco-marathon inizia 27 anni fa. E' il più importante progetto di educazione e formazione di Shell sulla mobilità sostenibile, nato per promuovere presso i giovani valori quali il rispetto dell'ambiente, l'efficienza energetica e il riconoscimento della diversità individuale e culturale.

I partecipanti sono invitati a progettare e costruire veicoli in grado di percorrere la maggior distanza possibile utilizzando il minor quantitativo di carburante, scegliendo fra due categorie: **iPrototipi**, dove la progettazione mira a ridurre la resistenza e massimizzare l'efficienza del motore, realizzando veicoli che spesso hanno un aspetto avveniristico; e la categoria **UrbanConcept**, nella quale i veicoli sono creati secondo i criteri più convenzionali delle quattro ruote. Quest'anno saranno in gara 168 Prototipi e 54 veicoli UrbanConcept.

Sono molti i traguardi importanti raggiunti nel corso della lunga storia della Shell Eco-marathon. Durante l'edizione europea del 2010 è stato stabilito un record storico e sbalorditivo: 4896,1 Km percorsi con un solo litro di carburante.

Le novità dell'edizione 2011

Ogni team può scegliere di alimentare il proprio veicolo con carburanti tradizionali o alternativi. I veicoli dotati di motore a combustione interna possono impiegare benzina, diesel, Gas-to-Liquid (GTL), biodiesel o etanolo.

I veicoli con motore elettrico possono invece utilizzare idrogeno, pannelli solari o batterie 'plug-in'. Le batterie 'plug-in', sperimentate con successo nel 2010, diventano quest'anno una categoria autonoma, alla quale sono iscritti 29 team provenienti da 12 Paesi.

Mesi di preparazione

Oltre alle competenze tecniche e scientifiche, per partecipare alla Shell Eco-marathon occorre un forte spirito di squadra e molta creatività. Durante la gara studenti e insegnanti hanno l'opportunità di condividere le proprie esperienze, idee e progetti. Ma i tre giorni sul circuito EuroSpeedway rappresentano solo la punta dell'iceberg, il risultato di mesi di studio, progettazione, costruzione e test.

Peter Voser, CEO di Royal Dutch Shell plc, ha commentato: "Per Shell, promuovere la mobilità sostenibile significa aiutare i clienti a essere più efficienti nei consumi e, allo stesso tempo, sperimentare per il futuro mezzi di trasporto sempre più rispettosi dell'ambiente.

La Shell Eco-marathon gioca un ruolo importante perché invita le giovani generazioni a pensare in maniera creativa all'efficienza dei carburanti e a trasformare le proprie idee in progetti concreti. A tutti i partecipanti i miei migliori auguri".

Per maggiori informazioni sulla Shell Eco-marathon e per conoscere i team in gara, visitate il sito web: www.shell.com/ecomarathon/europe

Informazioni sulla Shell Eco-marathon

La Shell Eco-marathon invita studenti delle scuole superiori e delle università provenienti da tutto il mondo a progettare, realizzare e testare veicoli efficienti dal punto di vista energetico. Viene proclamato vincitore il team che riesce a percorrere la maggiore distanza utilizzando la minore quantità di carburante. La Shell Eco-marathon rappresenta una parte importante della risposta di Shell alla sfida della mobilità sostenibile.

La Shell Eco-marathon è un'iniziativa globale che comprende i seguenti eventi:

- Shell Eco-marathon Americas: 14-17 aprile 2011, Houston, USA;
- Shell Eco-marathon Europe: 26-28 maggio 2011, Lausitz, Germania;
- Shell Eco-marathon Asia: 6-9 giugno 2011, Kuala Lumpur, Malaysia.

Informazioni su Shell

In Italia dal 1912, Shell è oggi uno dei principali investitori esteri nel settore dell'oil e gas in Italia, dove è presente con importanti attività nella ricerca e produzione di idrocarburi, con il progetto di sviluppo di un terminale di rigassificazione, con la commercializzazione di prodotti petroliferi e gas naturale, con una rete di 1.200 stazioni di servizio e con partnership di rilevanza globale con campioni nazionali quali Ferrari e Ducati.

Ufficio Stampa Shell Italia

Tel. +39 02 6110.3865

e-mail: ea-italy@shell.com

Nuovi record alla Shell Eco-marathon Europe

02/06/2011

L'edizione 2011 si chiude con ottimi risultati per i team italiani.

I risultati dei team italiani

Si è conclusa con grande soddisfazione per l'Italia l'edizione 2011 della Shell Eco-marathon Europe, che ha visto 187 team in gara sul circuito EuroSpeedway di Lausitz, in Germania, dal 26 al 28 maggio 2011.

Quest'anno sono stati stabiliti nuovi record, uno dei quali nella classe E-mobility che ha debuttato in questa edizione. Il team mecc-Sun del **Politecnico di Milano** ha corso con un Prototipo alimentato a pannelli solari, stabilendo il nuovo record di categoria: il veicolo ha percorso ben **1.108 Km con 1 solo kWh di energia**.

Siamo estremamente contenti del risultato ottenuto alla Shell Eco-marathon. Il team mecc-sun del Dipartimento di Ingegneria Meccanica del Politecnico di Milano ha svolto un ottimo lavoro, gli studenti erano motivati e si sono fatti coinvolgere in maniera molto positiva, riscontrando in prima persona che l'impegno rappresenta la chiave del successo, anche quando questo significa lavorare per un mondo migliore. Ci auguriamo che questo traguardo rappresenti per loro il primo di una lunga serie.

Giampiero Mastinu, Professore del Dipartimento di Meccanica del Politecnico di Milano.

"Sono rimasto sinceramente colpito da questo team. Il loro veicolo è stato progettato in modo eccellente in termini di ottimizzazione dell'efficienza, sia del motore sia del corpo del prototipo. E' davvero straordinario concepire e costruire un veicolo capace di percorrere una distanza analoga all'intera Italia con una quantità così piccola di energia".

Norman Koch, Direttore tecnico della Shell Eco-marathon

Il vincitore della 27° edizione della Shell Eco-marathon nella classe tradizionale è stato il team Microjoule dell'istituto francese La Joliverie, che ha corso 3688.2 Km/l con un veicolo alimentato a benzina.

A Lausitz è stato premiato anche quest'anno il veicolo con le minori emissioni di CO2. In questa edizione il team tedesco proTRon ha stabilito in nuovo record nella categoria UrbanConcept abbassando la soglia al di sotto dei 2 g/Km (1.972 g/Km).

La Shell Eco-marathon 2011 ha visto due classi in gara, rispettivamente per i motori a combustione interna, classe tradizionale, e i motori elettrici per la classe E-mobility (fuel cell a idrogeno, pannelli solari o batterie 'plug-in'). Niel Golightly, Vice President, Shell Downstream Communications, ha spiegato:

“La Shell Eco-marathon rispecchia il livello di creatività e impegno della nuova generazione di ingegneri che si sta formando in Europa. Quest’anno abbiamo avuto il 57% di partecipanti con motori a combustione interna e il 43% con veicoli elettrici: ciò dimostra che esiste un forte interesse sia nello sfidare i limiti di efficienza dei carburanti tradizionali, sia nell’explorare le nuove frontiere della mobilità sostenibile”.

La prossima edizione della Shell Eco-marathon Europe si terrà a Rotterdam, nei Paesi Bassi. Dopo tre anni a Lausitz, la scelta di correre su un altro circuito è motivata dalla volontà di coinvolgere un nuovo pubblico e avere un nuovo Paese ospitante, mantenendo inalterato lo spirito della competizione.

I risultati dei team italiani

Ottimi i risultati dei team italiani che hanno partecipato alla Shell Eco-marathon Europe. “Sono particolarmente orgogliosa della presenza di ben 15 squadre italiane all’edizione di quest’anno e a questo si aggiunge grande soddisfazione per gli eccellenti risultati ottenuti ”, ha sottolineato **Patrizia Sferrazza, Direttore Relazioni Esterne di Shell Italia**.

“Tutti hanno lavorato con grande impegno e passione raccogliendo la sfida della Shell Eco-marathon per una mobilità sostenibile e un moderno sistema di trasporti per il futuro e tirando fuori il meglio in fatto di competenze, innovazione, creatività e di spirito di squadra. Vogliamo fare le nostre congratulazioni a tutte le squadre italiane, agli studenti che hanno gareggiato e ai docenti che li hanno accompagnati con grande tenacia nella realizzazione dell’intero progetto”.

Questi i risultati dei team italiani che si sono classificati:

TEAM	ISTITUTO	POSIZIONE IN CLASSIFICA	RISULTATO
mecc-Sun	Politecnico di Milano	1° posto categoria Prototipi con veicolo elettrico a pannelli solari	1.108 Km/kWh
mecc-e	Politecnico di Milano	7° posto categoria UrbanConcept con veicolo elettrico con batterie ‘plug-in’	125 Km/kWh
FaenzaITracing	ITIP “L. Bucci” di Faenza	9° posto categoria UrbanConcept con veicolo elettrico con batterie ‘plug-in’	106 Km/kWh
Zero C	ITIS “Leonardo da Vinci” di Carpi	6° posto categoria Prototipi con veicolo elettrico a idrogeno	286 Km/kWh
H2politO – molecole da corsa	Politecnico di Torino	9° posto categoria Prototipi con veicolo elettrico a idrogeno	262 Km/kWh

H2politO – molecules going hybrid	Politecnico di Torino	9° posto categoria UrbanConcept con veicolo a benzina Riconoscimento off-track: SKF Design Award	100 Km/l
Senza Benza	IPSIA “Ferrari” di Maranello	12° posto categoria Prototipi con veicolo elettrico con batterie ‘plug-in’	138 Km/kWh
Energy and Motion	ITIS “A. Rossi” di Vicenza	45° posto categoria Prototipi con veicolo a benzina	155 Km/l

Il **Politecnico di Torino** si è aggiudicato uno dei riconoscimenti off-track, il SKF Design Award nella categoria Urban Concept, che già aveva vinto lo scorso anno nella categoria Prototipi. La giuria ha evidenziato “l’alta qualità della progettazione, sia negli elementi costruttivi sia nel design del veicolo – un concept contemporaneo, che si avvicina molto alla qualità di produzione”.

La carrozzeria realizzata dal Politecnico di Torino integra materiali in fibra naturale rinforzati con resina di pino, ottenendo una soluzione pienamente sostenibile. La forma del veicolo assicura il giusto dimensionamento degli interni e un ridotto coefficiente di resistenza aerodinamica.

- Per maggiori informazioni sulla Shell Eco-marathon, visitate il sito web: www.shell.com/ecomarathon/europe
Informazioni sulla Shell Eco-marathon

La Shell Eco-marathon invita studenti delle scuole superiori e delle università provenienti da tutto il mondo a progettare, realizzare e testare veicoli efficienti dal punto di vista energetico. Viene proclamato vincitore il team che riesce a percorrere la maggiore distanza utilizzando la minore quantità di carburante. La Shell Eco-marathon rappresenta una parte importante della risposta di Shell alla sfida della mobilità sostenibile.

La Shell Eco-marathon è un’iniziativa globale che comprende i seguenti eventi:

- Shell Eco-marathon Americas: 14-17 aprile 2011, Houston, USA;
- Shell Eco-marathon Europe: 26-28 maggio 2011, Lausitz, Germania;
- Shell Eco-marathon Asia: 6-9 luglio 2011, Kuala Lumpur, Malaysia.

I partner ufficiali della Shell Eco-marathon Europe 2011 sono: ADAC, Autodesk, International Transport Forum, The Linde Group, Michelin, SKF, Southwest Research Institute.

Informazioni su Shell

In Italia dal 1912, Shell è oggi uno dei principali investitori esteri nel settore dell’oil e gas in Italia, dove è presente con importanti attività nella ricerca e produzione di idrocarburi, con il progetto di sviluppo di un terminale di rigassificazione, con la commercializzazione di prodotti petroliferi e gas naturale, con una rete di 1.200 stazioni di servizio e con partnership di rilevanza globale con campioni nazionali quali Ferrari e Ducati.

Ufficio Stampa Shell Italia

e-mail: ea-italy@shell.com

Shell festeggia 10 anni di Shell V-Power con una grande estate di passione

16/06/2011

Al via una promozione e un concorso per i clienti Shell, che potranno vincere 10 Ducati Monster 796 GP 11 di Valentino Rossi e altri premi.



Shell Italia celebra il 10° anniversario di Shell V-Power, il carburante differenziato con formulazione esclusiva nato dalla collaborazione tra la Scuderia Ferrari e i laboratori Shell, studiato per massimizzare le prestazioni del motore in termini di potenza, accelerazione, protezione e pulizia.

“Siamo orgogliosi di essere stati i primi nel 2001 a introdurre sul mercato la possibilità per il cliente di scegliere il proprio carburante. con Shell V-Power, gli automobilisti e motociclisti italiani hanno avuto per la prima volta la possibilità di utilizzare un carburante ad alte prestazioni”, ha commentato **Alessandro Orsini, Marketing Manager di Shell Italia**. “Vogliamo festeggiare questi 10 anni di grandi successi insieme ai nostri clienti, e abbiamo pensato per loro alcune iniziative che ci accompagneranno per tutta l'estate”.

Fino al 15 agosto 2011, con la promozione “Regalati un estate di passione” i titolari delle carte Shell ClubSmart e V-Power Club che effettueranno un rifornimento di almeno 40 € di Shell V-Power o V-Power Diesel presso le stazioni di servizio aderenti, riceveranno in omaggio uno dei tre premi firmati Shell V-Power. Sarà possibile scegliere tra un pallone da beach volley, un set di racchettoni da spiaggia o un materassino per vivere le vacanze con il massimo del divertimento.

Il concorso “Vinci una Ducati” è invece aperto a tutti i clienti Shell che faranno rifornimento entro il 15 agosto 2011 con Shell V-Power o V-Power Diesel. Ritirando la cartolina presso i punti vendita aderenti e inserendo il relativo codice, potranno vincere una delle 10 Ducati Monster 796 GP 11 di Valentino Rossi in palio.

All'iniziativa verrà data ampia visibilità presso tutti i punti vendita aderenti, con affissioni e materiali dedicati. E' prevista anche una campagna pubblicitaria, con una pianificazione dal 17 giugno al 10 luglio 2011 su radio, principali quotidiani e periodici e su alcuni siti Web.

Informazioni su Shell

In Italia dal 1912, Shell è oggi uno dei principali investitori esteri nel settore dell'oil e gas in Italia, dove è presente con importanti attività nella ricerca e produzione di idrocarburi, con il progetto di sviluppo di un terminale di rigassificazione, con la commercializzazione di prodotti petroliferi e gas naturale, con una rete di 1.200 stazioni di servizio e con partnership di rilevanza globale con campioni nazionali quali Ferrari e Ducati.

Ufficio stampa Shell Italia

Tel. +39 02 6110.3865

e-mail: ea-italy@shell.com

ROYALTIES-OFFERTA DI GAS SULLA PIATTAFORMA DI NEGOZIAZIONE ORGANIZZATA E GESTITA DAL GESTORE DEI MERCATI ENERGETICI S.p.A. (GME)

21/07/2011

Pubblicazione dei termini e delle condizioni dell'offerta, nell'ambito della Piattaforma di negoziazione gestita dal GME, delle aliquote del prodotto della coltivazione di gas dovute allo Stato e alla Regione Basilicata per l'anno 2010.

In conformità a quanto disposto al comma 1 dell'articolo 11 del decreto legge 31 gennaio 2007 n. 7 convertito con legge 2 aprile 2007, n. 40, nel rispetto delle modalità indicate nei decreti del Ministro dello Sviluppo Economico del 6 agosto 2010 e del 22 luglio 2011

e s.m.i.i, nonché nella delibera ARG/gas 95/11 dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas, e alla luce del Disciplinare 16 marzo 2009 della Regione Basilicata, Shell Italia E&P S.p.A. offre nell'ambito della Piattaforma di negoziazione gestita dal GME (c.d. P-GAS) un volume di gas naturale pari a 889.490 GJ, suddiviso in contratti da 3,6 GJ/giorno come di seguito descritto:

- con consegna nel mese di ottobre 2011: n. 1351 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di agosto 2011;
- con consegna nel mese di novembre 2011: n. 1351 contratti mensili ciascuno di valore 108,0 GJ negoziabili nel mese di settembre 2011;
- con consegna nel mese di dicembre 2011: n. 1351 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di ottobre 2011;
- con consegna nel mese di gennaio 2012: n. 1351 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di novembre 2011;
- con consegna nel mese di febbraio 2012: n. 1351 contratti mensili ciascuno di valore pari a 104,4 GJ negoziabili nel mese di dicembre 2011;
- con consegna nel mese di marzo 2012: n. 1351 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di gennaio 2012;

Le condizioni generali di contratto che regolano la cessione del gas oggetto dei contratti offerti sono pubblicate su questo sito unitamente alla specifica dei requisiti necessari per ottenere da parte di Shell Italia E&P S.p.A. l'abilitazione all'accesso al proprio "book di negoziazione".

Per avere maggiori informazioni sul funzionamento della P-GAS si invitano i soggetti interessati a consultare il "Regolamento della piattaforma di negoziazione per l'offerta di gas naturale (P-GAS)."

[Comunicazione riferimenti normativi \(PDF, 113 KB\) - apre una nuova finestra](#)
[Contratto di somministrazione \(PDF, 673 KB\) - apre una nuova finestra](#)

Shell ti regala il caffè Segafredo Zanetti

14/11/2011

Ricomincia oggi la promozione "Con Shell e Segafredo la qualità raddoppia", che vede impegnate Shell e Segafredo nell'offrire agli automobilisti italiani il massimo della qualità.



Shell V-Power, il carburante nato dalla collaborazione con Ferrari e sviluppato per garantire il massimo della potenza, della protezione e della performance, premia i clienti più fedeli con le pregiate miscele Le Origini di Segafredo Zanetti.

Partecipare è semplicissimo: **fino all'8 gennaio 2012** i titolari delle carte Shell ClubSmart e V-Power Club che effettueranno un rifornimento **minimo di 40 € di Shell V-Power o Shell V-Power Diesel** riceveranno **in omaggio una confezione da 250 gr. di caffè Le Origini Segafredo Zanetti**.

I clienti Shell potranno così scoprire e gustare le miscele di qualità Segafredo Zanetti scegliendo tra Brasile, caratterizzato da sentori di miele e delicata rotondità, Costa Rica, dal gusto fruttato e persistente e Perù, con raffinate note di cioccolato.

"Siamo lieti di offrire ai nostri clienti per il secondo anno consecutivo una promozione esclusiva, in collaborazione con Segafredo. Qualità e innovazione a favore dei clienti sono elementi e valori condivisi da entrambe le nostre aziende", ha sottolineato Alessandro Orsini, Marketing Manager di Shell Italia.

In occasione della promozione, Shell ha lanciato una divertente campagna pubblicitaria sul web che vede protagonista il comico toscano Paolo Migone mentre intrattiene alcuni clienti impegnati a fare rifornimento. L'ideazione dell'operazione è di HUB09, mentre la produzione è di Galveston, entrambi appartenenti alla Seminole Tribe.

All'iniziativa verrà data ampia visibilità con affissioni e materiali dedicati anche presso gli oltre 800 punti vendita che aderiscono all'iniziativa. L'elenco è disponibile all'indirizzo <http://www.shellsmart.com>



**FARE IL PIENO ALLA SHELL
E' UNO SPETTACOLO**

GUARDA I VIDEO CON PAOLO MIGONE

[Guarda i video su youtube - apre una nuova finestra](#)